元谋县人民代表大会常务委员会文件

元人发〔2018〕27 号

元谋县人大常委会
印发《关于对元谋县文化旅游
产业发展情况的调研报告》的通知

县人民政府:

《关于对元谋县文化旅游产业发展情况的调研报告》已经 7 月 27 日元谋县第十七届人大常委会第二十五次主任会议通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

元谋县人大常委会

2018 年 8 月 3 日

元谋县人大常委会办公室　　2018 年 8 月 3 日印发

关于对我县文化旅游产业发展情况的调研报告

根据元谋县人大常委会2018年度工作要点和议题安排，经主任会议研究决定，由陈月娥副主任带队，教工委牵头组成调研组，于6月13日至20日先后深入物茂、新华、凉山、羊街等乡（镇）和县文体广电旅游局，以召开座谈会、听取汇报、实地查看等方式，对我县文化旅游产业发展情况进行了工作调研。现将调研情况报告如下:

一、基本情况

我县的文化旅游资源底蕴丰厚、历史悠久。有着远古文化、土林文化、红色文化、小凉山彝族传统文化、花灯文化、饮食文化、金沙江风光、热坝田园风光等8个主类的文化旅游资源。目前，已创建国家AAAA级景区1个（物茂土林）、国家AAA级景区1个（元谋人博物馆），新开发建设旅游景区3个（新华浪巴铺土林景区、元谋县红军横渡金沙江渡口景区、东方猿人谷景区）; 全县有旅行社门市部4家; 共有宾馆酒店132家，客房2116间，床位总数3783个；注册餐馆263家。

二、工作开展情况及成效

县委、县人民政府把文化旅游产业列为我县三大支柱产业之一，通过加强组织领导，推动工作开展；健全工作机制，优化产业政策；强化对外宣传，提升旅游形象；坚持开放发展，强化引资聚力；突出优势特色，净化旅游环境；争创省级全域旅游示范县，促进全县文化旅游产业发展转型升级；扎实抓好“一部手机

游云南”元谋板块建设工作等措施，使文化旅游资源得到有效整合，取得了文化旅游产业发展的具体成效。2017 年，被列为全省创建省级全域旅游示范县的 37 个县市区之一。

2017 年，全县接待海外游客 26361 人次（位居全州首位）），接待国内游客 687.85 万人次（位居全州第三），实现旅游业总收入 62.32 亿元（位居全州第二），同比分别增长 26.03％、36.7％、80.87％（三大经济指标增幅均位居全州首位）。2018 年 1-5 月，全县接待中外游客 347.82 万人次，实现旅游业总收入 39.01 亿元，同比分别增长 28.66％和 60.22％；其中，土林景区共接待中外游客 26.24 万人次，实现门票收入 1138 万元。

三、存在困难和问题

（一）文化旅游产业发展的大格局尚未形成，发展全域旅游的形势不容乐观。一是抓文化旅游的具体机构和人员严重满足不了发展全域旅游的大趋势。机构改革后，旅游部门的职能有所削弱，目前全县具体抓文化旅游产业发展的职能部门和机构只有县文体广电旅游局、元谋古人类历史文化旅游项目建设指挥部、元谋文化保护传承与开发建设指挥部，而除文广旅局外，另两个指挥部只侧重于文化旅游产业发展的某一方面，且县文广旅局具体抓旅游的工作人员仅有 4 人，面对我县发展文化旅游产业的繁重工作无异于蚂蚁拖大象。无论是从职能部门的专门工作人员，还是各种层次的各类旅游专业人才都十分匮乏，且因各种因素难以留住行业从业人员，人的问题亟待解决。**二是**对文化旅游产品的深度挖掘不足。现有文化旅游产品不能充分体现我县“元谋人”、小凉山彝族风情、红色文化等元素，吸引力有限。**三是**各乡镇各

部门对发展全域旅游的认识参差不齐，抓文化旅游产业工作的力度不够大，且在项目包装策划申报方面，各乡镇各部门只站在自身角度各吹各打，缺乏系统性和整体性，没有全县性的统筹。具体表现在全县2019年的文化旅游基础设施项目申报中项目数为零。

（二）文化旅游产业基本建设投入不足，基础设施、服务设施建设滞后。一是通往景区的交通专线公路档次低、路况差。比如到两个土林景区和凉山的道路。**二是**相关文化旅游标志标识牌不全。县域内基本没有明显的公共交通标志标识牌，旅游环线无路标路牌，有的旅游的目的地导航都找不到；全县也无一家旅游车船服务公司和稍上规模的土特产经销商店；**三是**旅游景区周边集镇的打造较为散乱，集镇管理跟不上，环境卫生相对差，体现不出集镇文化，无卖点。“食、住、行、游、购、娱、康、体、休”相关配套设施不完善，留不住人，导致游客在元谋停留的时间很短，以一日游居多。

（三）文化旅游产品单一，康养服务的建设与打造“绿色康养乡”的目标不相适应。一是旅游产品类型单一。现有旅游产品物茂土林、浪吧铺土林和元谋人博物馆都只以简单的形式为游客提供观赏的对象，未能充分发挥资源的价值；东方猿人谷景区也只进行了简单的开发，尚未形成观光、度假、娱乐、科普、探险等多类型多层次的旅游产品，吸引力有限。**二是**康养服务的建设与我县打造“绿色康养乡”的目标不相适应。目前成型的康养服务机构只有凤凰山上的元谋县养老服务中心和石云医院的依依老年公寓，受众选择余地不大。**三是**带动文化旅游发展的大规模龙

头企业比较缺乏。尤其是生态休闲游方面，特色农庄极少，上档次规模的农家乐不多，且多数不能提供吃住一条龙服务，龙头带动效应弱。

（四）对外宣传不足，招商引资难度大。一是在传统媒介上宣传不力。在机场、火车站等几乎看不到我县文化旅游的品牌形象宣传，没有打出我县“人类始祖地，绿色康养乡”的品牌。**二是**在网络媒介上的宣传也不及时、不持续，没有声势，尤其是官方网站上的宣传迟滞。**三是**重点文化旅游产业项目的招商成效不明显。金沙湖旅游度假区项目、元谋傈僳族第一村项目、元谋旅游综合服务集散中心建设项目等重点项目招商工作难度大，工作成效不明显。

四、意见建议

（一）加强组织领导，切实保障文化旅游产业高起点、高位推动。一是整合我县养生养老产业工作领导小组和文化旅游产业工作领导小组以及涉及全域旅游的相关工作领导小组，切实加强领导，抽调精兵强将组成领导小组办公室，认真履行职责，高位推动工作开展。**二是**配齐配强职能部门从领导到工作人员的专业工作执行团队，让文化旅游产业发展工作具体有人管、规划有人抓、项目有人申报、实施；**三是**要注重整体队伍建设，切实加强文化旅游专业人才的培养。坚持“人才强旅”战略，进一步整合县职业中学等培训资源，完善培训机制、创新培训内容、拓展培训领域、改进培训方式、提升培训质量，一方面着力培养高素质的项目策划规划人员、市场营销策划人员、导游人员以及专业饭店管理人员，另一方面是要着力培养本土的年轻民族文化继承传承人以及最基础的宾馆酒店餐饮业的服务人员，切实提高文化旅游行业

从业人员素质，为文化旅游产业发展提供人才支撑和保障。

（二）加大投入力度，逐步完善文化旅游基础设施建设。一是要加强全县旅游交通路网建设，完善相关标识指示牌，逐步完善景区景点基础设施建设及功能配套；**二是**要加大对文化旅游产业项目的投入，对重点旅游项目给予倾斜；**三是**要注意景区景点及周边环境的生态改善，增加山清水秀的灵气吸引游客；围绕“吃、住、行、游、购、娱、康、体、休”等九大要素，把文化旅游产业的发展和相关服务产业紧密结合起来，共同发展，推动全县文化旅游市场由“一日游”向“过夜游”市场的格局转变。

（三）拓展文化旅游产品，做足“人类始祖地绿色康养乡”文章。要紧紧围绕省委省政府提出的全力打造世界一流的“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌的目标，把打好“元谋人”和“绿色果蔬”牌作为实施我县全域旅游发展战略的突破口，以全县一盘棋思想，找准定位，做好各乡镇特色文化旅游规划，要把文化旅游产业的发展纳入综合绩效考核机制，合理细化考核指标，激励各乡镇各部门想千方设百计发展全域旅游，结合乡村振兴战略、美丽宜居乡村、田园综合体、特色小镇建设等，拓展文化旅游产品项目；进一步加强招商引资工作，抓好“一人、一林、一镇、一村、一区”等重点文化旅游项目建设，同时制定政策，采取以奖代补等方式，扶持民间特色农庄、休闲康养山庄等旅游休闲项目的建设，吸引和激励民间社会资本、资产投入开发居家式康养服务，打造多层次、多元化的康养服务产业，做足“人类始祖地绿色康养乡”的全民休闲旅游文章。

（四）加强宣传营销，用好智慧旅游数字化信息服务平台。

要从政府层面高位推动，以“一部手机游云南”项目建设为抓手，用好智慧旅游平台，将我县直接与全国旅游市场进行连接，把我县独特的旅游资源、悠久的历史文化和多姿多彩的民族风情推向全国市场，坚持“政府主导形象宣传，企业负责产品营销”的政企协作格局，采取“区域联动、行业联合、企业联系”的大旅游宣传方式和媒介宣传与旅游活动宣传相结合的促销形式，与时俱进打造节假日文化活动营造好氛围，以文化搭台，旅游唱戏，进一步提高我县文化旅游的知名度和影响力，推动我县文化旅游目的地、文化旅游产品、文化旅游公共服务基础设施的全面转型升级，塑造元谋文化旅游新形象。

元谋县人大常委会调研组

2018 年 6 月 22 日